

# CO2-rapportering og markedsføring af bidrag til den danske klimaindsats

Retningslinjer for bidragydere  
(januar 2023)





## Tak for jeres bidrag til den danske klimaindsats

Når du giver et bidrag til den danske klimaindsats via Klimaskovfonden bruges beløbet til at støtte projekter, hvor der rejses skov, der gavner klimaet ved at opfange og lagre CO<sub>2</sub>. Bidragene er afgørende for, at der bliver plantet mere skov i Danmark.

Projekterne, som dbidraget går til, bliver til i samarbejde med jordejere, der ansøger Klimaskovfonden om støtte til et klimaprojekt på deres jord. Klimaskovfonden stiller store krav til projekterne for at garantere mest CO<sub>2</sub> for pengene og til den type skov, der plantes.

Sammen kan vi nå Danmarks ambitiøse klimamål om at reducere CO<sub>2</sub> under FN's Klimakonvention (UNFCCC).

### Klimaskovfondens standard

Jeres bidrag baserer sig på standarden Bidrag til den danske klimaindsats gennem skovrejsning, udgivet af Klimaskovfonden i januar 2023. [Standarden findes i sin helhed på www.klimaskovfonden.dk/bidrag-til-den-danske-klimaindsats](http://www.klimaskovfonden.dk/bidrag-til-den-danske-klimaindsats)

”

*Klimasituationen er ikke sådan, at man bare kan give et bidrag til Klimaskovfonden og så undlade at ændre sin virksomhed og sin produktion i en mere klimavenlig retning. Vi opfordrer virksomheder til at sætte konkrete klimamål og lave handleplaner, for at reducere mest muligt CO<sub>2</sub> i egen værdikæde. Derudover kan man bidrage til den danske klimaindsats og være med til at bremse temperaturstigninger. Sammen kan vi nå Danmarks klimamål!"*



Kirsten Brosbøl, forperson Klimaskovfonden

# Bogføring af bidrag - CO<sub>2</sub>-rapportering for bidragydere

En virksomhed, der giver bidrag kan fortælle sin klimahandling i CSR-rapporter mv, men det kan ikke bruges til at modregne CO<sub>2</sub>-udledning i virksomhedens klimaregnskab. Bidragyder opnår ikke ejerskab over CO<sub>2</sub>-enheder, da disse tilkommer Klimaskovfonden og klimaeffekten tælles med hos lodsejer og indgår i den nationale opgørelse. Derfor kan CO<sub>2</sub>-enhederne ikke modregnes virksomhedens emissioner fra egen værdikæde. CO<sub>2</sub>-enheder kan heller ikke videreformidles.

Bidragydere kan således ikke benytte effekten af CO<sub>2</sub>-enheder fra bidraget til at modregne egne udledninger, som det er tilfældet med kompensation. Hvis rapporteringsstandarder som for eksempel GHG-protokollen udvikler nye retningslinjer for, hvordan virksomheders bidrag kan rapporteres, så det tydeligt adskiller sig fra klimakompensation, må bidragyder indregne effekten af de CO<sub>2</sub>-enheder som deres bidrag medfører, i det pågældende år, hvor effekten indfinder sig.

Se mere om rapportering, dobbelttælling og parallel rapportering i [standarden: Bidrag til den danske klimaindsats gennem skovrejsning](#).

## Dokumentation for bidrag

Når I omtaler jeres bidrag, skal I henvise til dokumentation, der er tilgængelig på [www.klimaskovfonden.dk/bidrag](http://www.klimaskovfonden.dk/bidrag). Der kan I også finde svar på en række ofte stillede spørgsmål om bidrag til klimaindsatsen gennem skovrejsning.

- [Standarden: Bidrag til den danske klimaindsats gennem skovrejsning](#).
- [CO<sub>2</sub>-optag ved skovrejsning, Baggrund for beregningsmodel](#)
- [Klimaskovfondens rammer og retningslinjer for skovrejsning](#).

# Retningslinjer for markedsføring af bidrag

Bidragydere må bruge udsagn i sin markedsføring eller anden offentlig kommunikation om, at virksomheden støtter Klimaskovfonden og dermed bidrager til, at Danmark kan nå sine klimamål. Det opfordrer Klimaskovfonden til, at I gør, så I med jeres klimahandling kan inspirere andre. I skal naturligvis overholde Markedsføringsloven og I skal også følge Klimaskovfondens retningslinjer, der har været forelagt Forbrugerombudsmanden til forhåndsgodkendelse.

For at undgå vildledning af forbrugere og minimere risikoen for beskyldninger om greenwashing skal udsagn overholde disse retningslinjer:

1. Virksomheden skal altid sikre, at et udsagn er i overensstemmelse med reglerne i markedsføringsloven, herunder særligt forbuddene mod vildledning i §§ 5 og 6. Det betyder blandt andet, at et udsagn skal være korrekt, præcist og klart formuleret, så en gennemsnitsforbruger forstår det og ikke bliver vildledt. Udsagnet må fx ikke overdrive (hverken i indhold eller grafiske elementer) eller udelade væsentlige oplysninger. Læs mere om reglerne i [Forbrugerombudsmandens vejledning om brug af miljømæssige og etiske påstande mv.](#)

Retningslinjerne gælder ikke kun for virksomheder, men for alle private eller offentlige aktører. Det er altid virksomhedens eget ansvar at sikre, at virksomhedens udsagn er i overensstemmelse med reglerne i markedsføringsloven.

## *Eksempler på accepterede udsagn*

- [Virksomhed] A/S støtter i [årstal] Klimaskovfonden med [beløb] kr. Vores støtte bidrager til skovrejsning, der medvirker til, at Danmark kan nå sine klimamål ved at binde CO<sub>2</sub> over de næste 100 år. Læs mere om Klimaskovfonden her [link].
- [Virksomhed] A/S støtter i [årstal] Klimaskovfonden med [beløb] kr. Vores støtte bidrager til skovrejsning, der medvirker til, at Danmark kan nå sine klimamål, og som over de næste 100 år vil binde [antal] tons CO<sub>2</sub>. Læs mere om Klimaskovfonden her [link].

2. Virksomheden skal kunne dokumentere, at udsagnet er korrekt.

3. Det skal fremgå klart af udsagnet, at virksomhedens bidrag til, at Danmark kan nå sine klimamål, foretages gennem støtte til Klimaskovfonden.

Virksomheden skal angive en præcis henvisning til denne side [www.klimaskovfonden.dk/bidrag-til-den-danske-klimaindsats](http://www.klimaskovfonden.dk/bidrag-til-den-danske-klimaindsats) på Klimaskovfondens hjemmeside.

4. Det skal fremgå klart af udsagnet, hvilket bidrag virksomheden foretager gennem støtte til Klimaskovfonden, og det skal oplyses på en måde, som en gennemsnitsforbruger forstår. Det betyder, at det ikke er tilstrækkeligt, hvis et udsagn udelukkende oplyser størrelsen af den CO<sub>2</sub>-effekt, som virksomhedens støtte vil medføre.

5. Virksomheden skal oplyse tidspunktet for virksomhedens støtte til Klimaskovfonden, *medmindre* brugen af udsagnet ophører senest 6 mdr. efter, at virksomheden har givet støttebeløbet.

6. Det skal fremgå klart af udsagnet, at den klimaeffekt, som virksomheden bidrager til, består af en binding af CO<sub>2</sub>e, der vil ske over de næste 100 år.

7. Et udsagn må ikke være formuleret på en måde, som en gennemsnitsforbruger kan forstå som en påstand om klimaneutralitet, CO<sub>2</sub>-reducerende tiltag, klimakompensation eller lignende i forhold til virksomheden, virksomhedens aktiviteter eller produkter mv.

8. Benævnelse af Klimaskovfonden, benyttelse af Klimaskovfondens logo og konkret omtale eller visualisering af specifikke projekter, skal følge *Klimaskovfondens handelsbetingelser og en eventuel samarbejdsaftale*

- [Virksomhed] A/S bidrager gennem Klimaskovfonden til skovrejsning, som medvirker til, at Danmark kan nå sine klimamål. Vores støtte i [årstal] på [beløb] kr. sikrer, at der over de næste 100 år bliver bundet [antal] tons CO<sub>2</sub>. Læs mere om Klimaskovfonden her [link].
- [Virksomhed] A/S bidrager gennem støtte til Klimaskovfonden til skovrejsning, som medvirker til, at Danmark kan nå sine klimamål. Vores støtte i [årstal] sikrer, at der over de næste 100 år bliver bundet [antal] tons CO<sub>2</sub>. Det svarer til den gennemsnitlige mængde CO<sub>2</sub>, som [antal] danskere udledte i [årstal]\*. Læs mere om Klimaskovfonden her [link]. \* Kilde.
- For hver [produkt] [Virksomhed] A/S sælger i [årstal], giver vi et beløb på [beløb] kr. til Klimaskovfonden, som gennem skovrejsning i Danmark bidrager til, at Danmark kan nå sine klimamål. Vores støtte betyder, at der er over de næste 100 år, vil blive bundet [antal] tons CO<sub>2</sub> for hver solgt [produkt]. Læs mere om Klimaskovfonden her [link].
- For hver [produkt] [Virksomhed] A/S sælger i [årstal], bidrager vi til skovrejsning gennem Klimaskovfonden, som betyder, at der over de næste 100 år bliver bundet [antal] tons CO<sub>2</sub>. Det svarer til den gennemsnitlige mængde CO<sub>2</sub>, som [antal] danskere udledte i [årstal]\*. Vi medvirker på den måde til, at Danmark kan nå sine klimamål. Læs mere om Klimaskovfonden her [link]. \* Kilde.

Hvis virksomhedens udsagn henviser til den gennemsnitlige CO<sub>2</sub>-udledning pr. dansker i et bestemt år, så skal beregningen heraf baseres på en opgørelse fra en troværdig og valid kilde (For eksempel DANmarks Statistik, Energistyrelsen eller lignende), og der skal være en kildehenvisning sammen med udsagnet. Hvis virksomheden selv har foretaget opgørelsen, skal den kunne verificeres af en uafhængig tredjepart. Året som udsagnet henviser til, må ikke være mere end 3 år forud for det tidspunkt, hvor udsagnet benyttes.

## Udsagn om bidrag sammen med udsagn om virksomhedens CO<sub>2</sub>-reducerende tiltag

Klimaskovfondens retningslinjer udelukker ikke, at virksomheden sammen med sit udsagn om virksomhedens bidrag til Klimaskovfonden, også kan komme med et udsagn, som oplyser om virksomhedens arbejde med at mindske sin egen klimabelastning med konkrete CO<sub>2</sub>-reducerende tiltag.

Hvis virksomheden bruger sådan et udsagn, skal det være korrekt, præcist og klart formuleret, så en gennemsnitsforbruger forstår det og ikke bliver vildledt. Udsagnet må fx ikke overdrive (hverken i indhold eller grafiske elementer) eller udelade væsentlige oplysninger (se eksempel 1)

Hvis udsagnet oplyser om, at virksomheden fremtidigt vil reducere sin CO<sub>2</sub>-udledning, kræver det, at virksomheden:

- har en plan for reduktionen af virksomhedens CO<sub>2</sub>-udledning ved konkrete tiltag i virksomheden, som skal være i overensstemmelse internationalt anerkendte retningslinjer og være verificeret af en uafhængig instans, og

### *Eksempler på accepterede udsagn*

#### **1.**

[Virksomhed] A/S bidrager gennem Klimaskovfonden til skovrejsning, som medvirker til, at Danmark kan nå sine klimamål. Vores støtte i [årstal] på [beløb] kr. sikrer, at der over de næste 100 år bliver bundet [antal] tons CO<sub>2</sub>. Læs mere om Klimaskovfonden her [link].

#### ***sammen med udsagnet:***

[Virksomhed] A/S arbejder desuden målrettet på at mindske vores egen klimabelastning. [Virksomhed] A/S gennemfører en række konkrete CO<sub>2</sub>-reducerende tiltag i virksomheden i overensstemmelse med retningslinjerne fra [henvisning til internationalt anerkendte retningslinjer, fx Science Based Targets initiative] [link]. Disse tiltag betyder, at vores årlige CO<sub>2</sub>-udledning i [fremtidigt årstal] vil være reduceret med [antal] % sammenlignet med vores udledning i [årstal – året før udsagnet offentliggøres]. Det svarer til en samlet reduktion på [antal] tons CO<sub>2</sub>. Læs mere her [link til underside på virksomhedens hjemmeside med uddybende beskrivelse af tiltag].

- har et klimaregnskab for udledning i dag og det forventede udslip i fremtiden.

Hvis udsagnet oplyser om, at virksomheden allerede har nedbragt sin CO<sub>2</sub>-udledning, kræver det, at:

- virksomheden kan dokumentere reduktionen i udledningen. Beregningen skal foretages efter videnskabeligt anerkendte metoder og være verificeret af en uafhængig instans,
- udsagnet oplyser, hvornår reduktionen er sket, og
- reduktionen er opnået inden for de seneste tre år.

Det er også muligt at tilføje en oplysning om evt. reduktion i CO<sub>2</sub>-udledning, som virksomheden allerede har opnået inden for de seneste 3 år (se eksempel 2).

### Læs mere om markedsføring

Det er altid virksomhedens eget ansvar at sikre, at virksomhedens udsagn er i overensstemmelse med reglerne i markedsføringsloven. Læs mere om reglerne i Forbrugerombudsmandens [vejledning om brug af miljømæssige og etiske påstande mv.](#) og i Forbrugerombudsmandens [kvikguide til virksomheder om miljømarkedsføring.](#)

## Eksempler på accepterede udsagn

### 2.

[Virksomhed] A/S bidrager gennem Klimaskovfonden til skovrejsning, som medvirker til, at Danmark kan nå sine klimamål. Vores støtte i [årstal] på [beløb] kr. sikrer, at der over de næste 100 år bliver bundet [antal] tons CO<sub>2</sub>. Læs mere om Klimaskovfonden her [link].

#### **sammen med udsagnet:**

[Virksomhed] A/S arbejder desuden målrettet på at mindske vores egen klimabelastning. [Virksomhed] A/S gennemfører en række konkrete CO<sub>2</sub>-reducerende tiltag i virksomheden i overensstemmelse med retningslinjerne fra [henvisning til internationalt anerkendte retningslinjer, fx Science Based Target Initiative] [link]. Disse tiltag betyder, at vores årlige CO<sub>2</sub>-udledning i [fremtidigt årstal] vil være reduceret med [antal] % sammenlignet med vores udledning i [årstal – året før udsagnet offentliggøres]. Det svarer til en samlet reduktion på [antal] tons CO<sub>2</sub>. [Virksomhed] A/S har allerede reduceret vores årlige CO<sub>2</sub>-udledning med [antal] tons CO<sub>2</sub> fra [årstal] til [årstal]. Læs mere her [link til underside på virksomhedens hjemmeside med uddybende beskrivelse af tiltag].

---

Den Danske Klimaskovfond er vedtaget af et enigt folketing for at fremme og finansiere omkostningseffektiv skovrejsning med etablering af skovbryn og udtagning af lavbundsjord, primært inden for LULUCF-sektoren, med henblik på at reducere CO<sub>2</sub>-udledninger. Klimaskovfonden er en uafhængig statslig forvaltningsenhed, som bidrager til de danske klimamål gennem skovrejsning og udtagning af kulstofrige lavbundsjord i Danmark. [www.klimaskovfonden.dk](http://www.klimaskovfonden.dk)